

КИБЕРЛАБ 

IT-корпорация

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

КОРОТКО О НАС



Работаем со всеми
типами жилья



Расширяем
клиентскую базу
потенциальных
клиентов



Генерируем лиды
по всей стране



Конверсия
в сделку выше,
чем в среднем по
рынку недвижимости
на 10-12%



Гибкие условия сотрудничества: работаем по фиксированной
стоимости лида и процент от бюджета

НАШИ ПРОДУКТЫ

ЛИД ПОД КЛЮЧ

При покупке лидов по установленной цене* вы можете заранее рассчитать необходимый бюджет для лидогенерации. Мы берем на себя все риски, связанные с превышением этого бюджета.

Услуга "Лид под ключ" доступна после 2-х месяцев сотрудничества

ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

С такой моделью работы вы можете отслеживать источник каждого лида и его стоимость. Итоговая стоимость будет зависеть от вашего бюджета

ОХВАТНАЯ РЕКЛАМА

Увеличивает узнаваемость
Вашего бренда

Подогревает текущую клиентскую базу: реклама направлена на уже существующих лидов/заявок, ускоряя их продвижение по воронке продаж

Создает и укрепляет
положительный имидж бренда

Подробно демонстрирует
преимущества продукта, повышает
интерес к нему и стимулирует покупку

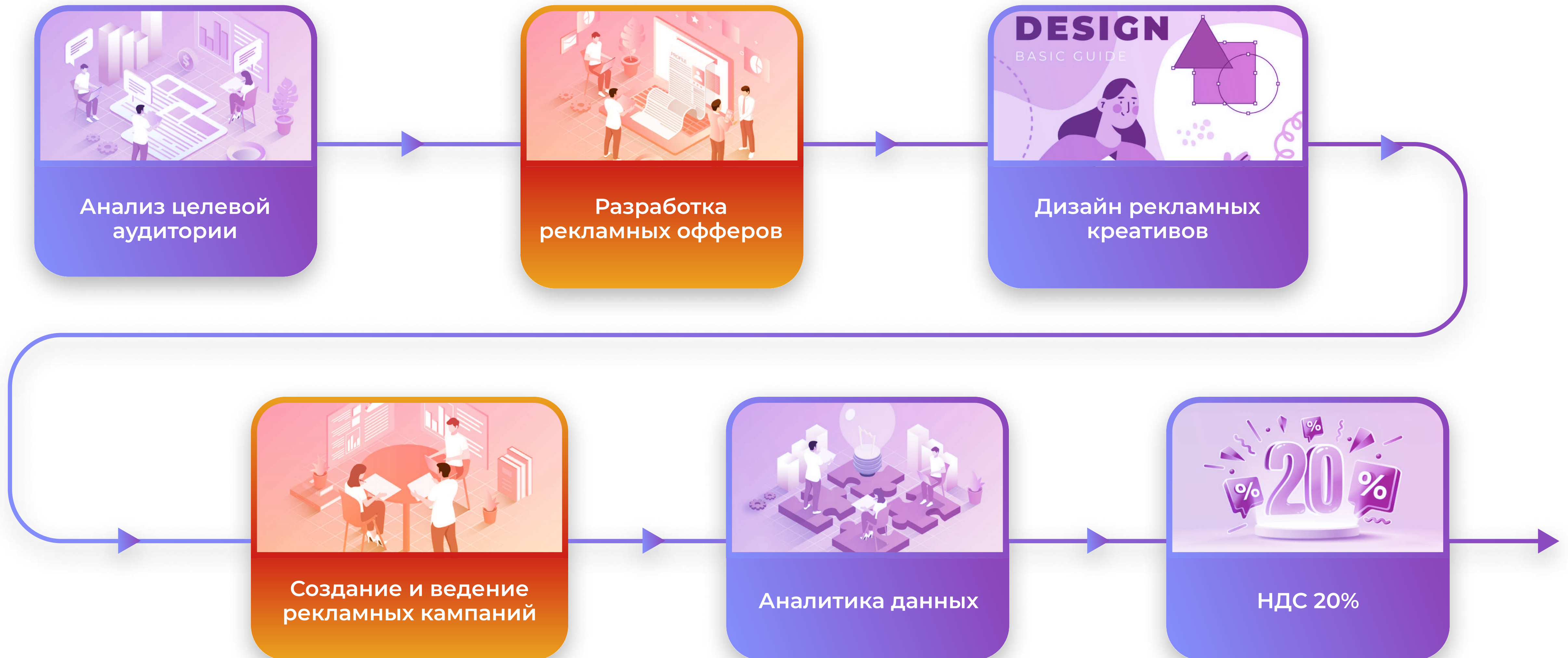
Перед запуском рекламной кампании анализируем целевую аудиторию клиента и разрабатываем эффективную маркетинговую стратегию

Разрабатываем привлекательные и продающие креативы для привлечения новых клиентов

Поможем сэкономить время и ресурсы штатных сотрудников

Работаем согласно установленному бюджету и за превышение расходов всю ответственность берем на себя

ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ЦЕНА ЛИДА?



КАК МЫ РАБОТАЕМ

- 01** Перед запуском рекламной кампании детально анализируем целевую аудиторию и нишу
- 02** Работаем с любым количеством офферов, где стоимость лида не изменяется
- 03** Разрабатываем привлекательные и продающие офферы
- 04** Используем широкий охват рекламных кампаний: инструменты Яндекс.Директ, таргетированная реклама, социальные сети
- 05** Мониторинг рекламных показателей, внесение правок и еженедельный отчет о проделанной работе

КЕЙСЫ

КЛУБНЫЙ ДОМ ПРЕМИУМ-КЛАССА



Г. Иркутск



Население: 610 000 чел



Премиум класс от 7 млн.руб

Особенности проекта

Клубный формат дома с узкой ЦА

Высокий уровень конкуренции
в локации застройки

Высокая стоимость лотов
для Иркутска

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В компанию была внедрена CRM-система Битрикс24 и настроена сквозная аналитика, которая позволила оценивать эффективность используемых рекламных инструментов

Ежемесячно рекламные кампании стали приносить до 100 обращений от ЦА
Стоимость одного лида составила 1870 руб – один из лучших показателей среди используемых рекламных инструментов

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Построение рекламной воронки для получения целевых обращений.

Проведение расширенного анализа ЦА на основе данных от застройщика.

Точечная настройка интересов для каждого сегмента ЦА.

Запуск охватной рекламы (разработка HTML5 баннеров и имиджевого видеоролика), для дальнейшего ретаргета.

Регулярное проведение анализа эффективности рекламных кампаний, на основе обратной связи от отдела продаж и отдела маркетинга. Внесение корректировок в настройки рекламных кампаний для улучшения результатов.

Настройка сквозной аналитики, которая позволяет определить эффективность рекламных инструментов и количество успешных лидов.

СТАТИСТИКА

ноябрь 2023 - июль 2024

01

25 сделок
Цена сделки 46 378 руб
Сумма сделок - 217 233 558 руб
ROI - 18 235%
Конверсия - 4.87%

02

Число лидов - 635
Цена лида - 1870 руб

03

Среднее число кликов в месяц - 5 000
Максимальное число кликов в месяц - 10 000
Сумма кликов - 40 828
CPC - 23,21 руб
Показы - 4 585 696
Уровень отказов - 16,22%

ЖК КОМФОРТ-КЛАССА



Г. Иркутск



Население: 610 000 чел



Комфорт класс от 115 т.р/м2

Особенности проекта

Высокий уровень конкуренции в локации застройки

Квартальный тип застройки с приоритетным сегментом ЦА

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Перевыполнили план. В первый месяц после запуска проекта было получено 197 обращений от ЦА, благодаря точечной настройке рекламных кампаний

Стоимость одного лида составила 1 444 руб – один из лучших показателей среди используемых рекламных инструментов

Кампании ВК рекламы ежемесячно приносят необходимый объем лидов при крайне низком CPA – 448,8 руб

Ежемесячно получаем более 6 000 переходов на сайт при уровне отказов менее 9%

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Построение рекламной воронки для получения целевых обращений.

Проведение расширенного анализа ЦА на основе данных от застройщика.

Точечная настройка интересов для каждого сегмента ЦА.

Запуск охватной рекламы (разработка HTML5 баннеров и имиджевого видеоролика), для дальнейшего ретаргета.

Регулярное проведение анализа эффективности рекламных кампаний, на основе обратной связи от отдела продаж и отдела маркетинга. Внесение корректировок в настройки рекламных кампаний для улучшения результатов.

Создали уникальные офферы, креативы для потенциальных покупателей, которые выделяли ЖК на фоне конкурентов.

СТАТИСТИКА

март 2024 - июль 2024

01

ВК

Лиды ВК – 184
Расход – 82 585 руб
CPL – 448,8 руб
Показы – 718 495
Клики - 8 314
CPC – 9.48 руб

02

Директ

Лиды Директ – 181
Расход – 444 570 руб
CPL – 2 456 руб
Показы - 1 949 713
Клики - 18 327
CPC - 21,00 руб
Уровень отказов - 12,98%

03

Итог

Расход – 527 155 руб
Лиды - 365
CPL – 1 444 руб
Показы - 2 668 208
Клики - 26 641

НАШИ КОНТАКТЫ

Арутюнов
Максим



+7 (904) 155-79-97



contact@cblab.tech



<https://cblab.tech/>



Чтобы узнать больше о лидогенерации,
[подписывайтесь на наш Telegram-канал](#)

Если у вас остались вопросы, будем рады ответить на них на онлайн-встрече в Zoom или Яндекс.Телемост.